

## 【街なかテナントミックス事業改修コンセプト】

### 1. 目的

中合会津店に入店しているテナント・ショップが、閉店後も中心市街地に残り営業を継続していただけるようにするため、中心市街地の空き店舗を確保して商業環境を整備し、入店を促進する。

### 2. 改修コンセプト

周囲に溶け込みながらも、主張する色彩やデザインを有し、生活を楽しくする情報がショーウィンドウを通して多様に提供され、誰もが「歩いて楽しい」と思える通りの再生に寄与する。

### 3. 事業実施者

株式会社まちづくり会津

### 4. 改修箇所

店舗1階部分の外観部分（ファサード）

※内装工事は入店テナントが実施

### 5. 改修内容

- (1) 空き店舗の「1階部分の外観及び付帯施設」を改修対象とし、統一した色彩（市景観基準色）や自然素材、ガラスなどを使用した店舗外観とする。  
※外壁素材は、経年変化やメンテナンスを考慮し、周囲から突出するような素材の使用を避ける。ただし、アクセントとして用いる場合はこの限りでない。
- (2) 1階部分の意匠には、正面にショーウィンドウを配し、照明などの視覚的な演出によって消費訴求ができるスポット照明を設置する。また、可能な限り非シャッター化を進め、夜間照明による通りの活気と賑やかさの演出を失わないものとする。  
※シャッターを取り外すかわりに、防火・耐火ガラスを使用する。
- (3) 賑わいの連続性を確保するため、建築物の間口の3分の2以上を開口部としたり、店先演出のための小空地の確保などに努めるものとする。
- (4) 事業ブランドとして統一した「意匠」を色彩や素材で表現する。  
(案) 入り口ドアの「たたき」部分の装飾など
- (5) 屋外看板は必要最小限の数と大きさとし、原色を避け、まちなみ全体と調和したデザインや素材・色彩とする。

以上